

## Algemene bevindingen belevingsmonitor Hollandskroon voor:

*Anna Paulowna, Breezand, Niedorp, Wieringerwerf, Hippolytushoef, Middenmeer*



Uit de enquête komt een eenduidig beeld naar voren. De centra hebben alle kenmerken van een lokaal verzorgingscentrum met de nadruk op lokaal en dagelijkse boodschappen.

De centra worden vaak lopend bezocht of per fiets. De auto wordt gebruikt voor supermarkt aankopen. Vooral in het weekend kan parkeren een probleem opleveren.

Openingstijden hoeven niet aangepast te worden, de koopavonden worden matig tot slecht bezocht. Daartegen wordt de zondagopeningsstelling als positief ervaren.

Graag ziet men meer winkels van landelijke ketens zoals een uitgebreide Hema, Zeeman en Blokker. Ook wordt de wens uitgesproken naar speciaalzaken voor kinder- en babykleding en speelgoed.

De centra worden als matig sfeervol gezien. De gastvrijheid van de ondernemers scoort in alle centra boven gemiddeld.

We zien dat vooral Schagen en in mindere mate Den Helder wordt bezocht naast de lokale gebieden wat overigens niet vreemd is.

**Aandachtspunten** zijn de sfeer en gastvrijheid, sanitaire voorzieningen en de mogelijkheid van ondersteunende dag horeca.

Ook parkeren moeten nader bekeken worden vanwege drukte en het bezetten van parkeerplaatsen door niet-bezoekers (ambtenaren).

Online shoppen in de onderzochte gebieden vindt massaal plaats, dit is een bedreiging voor de winkelgebieden maar daarnaast een kans. Een strategisch eCommerce plan is essentieel

om te anticiperen op het sterk veranderd koopgedrag in de onderzochte gebieden (platform).

De samenwerking tussen de ondernemers moet worden versterkt en is essentieel voor krachtige winkelgebieden. Een aanbeveling is het opstarten en inrichten van een ondernemersfonds, vanuit dit fonds kunnen financiële middelen worden ingezet ter verbetering van de winkelgebieden.

Inmiddels zijn veel onderzoeken beschikbaar m.b.t. leegstand ed. Met de belevingsmonitor is inzichtelijk gemaakt wat de inwoners/klanten vinden van de onderzochte winkelgebieden, daarnaast zijn goede suggesties aangegeven.

Het is nu de hoogste tijd om echt door te pakken. Een winkelgebiedsmanager zou uitkomst kunnen bieden om daadwerkelijk problemen aan te pakken en kansen te kunnen verzilveren. De uitkomst van dit onderzoek geeft voldoende handvatten om direct en slagvaardig aan de slag te gaan, er ligt een taak bij de ondernemers ondersteund door de gemeente en stakeholders.

17 januari 2020

Prof Dr. C.N.A. Molenaar

cor@cormolenaar.nl